



PROPOSTA PERCORSO PCTO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: MARKETING DEL FUTURO

- Durata per lo svolgimento delle attività: dalle 8.30 alle 13.30
- Luogo: nell'Aula Magna dell'Università Bona Sforza di Bari (viale Japigia, 188).
- Docenti Prof. Pietro Fontanesi e la Prof.ssa Marianna Di Bari

Esercizio 1: Creazione di una campagna di marketing

Obiettivo: Ideare una campagna per promuovere uno dei sei indirizzi di specializzazione della SSML Bona Sforza.

Attività: I gruppi usano strumenti di IA per sviluppare slogan, testi e proposte grafiche per un poster o un video (ad esempio un reel).

Presentazione: Ogni gruppo illustra la campagna, spiegando perché quel percorso potrebbe funzionare come orientamento per gli studenti.

Criteri di valutazione: creatività, efficacia comunicativa, coerenza con le informazioni presenti sul sito www.bonasforza.it (i docenti sono disponibili a risolvere eventuali dubbi).

GUIDA

1. Pianificazione della Campagna

- **Definire il focus:** Iniziare con una breve discussione di gruppo per scegliere una delle sei specializzazioni SSML Bona Sforza da promuovere.
 - Identificare i punti chiave del corso che si vogliono evidenziare (ad esempio, sbocchi lavorativi, competenze acquisite, innovazione).
- **Assegnare i ruoli nel gruppo:**
 - *Ricerca:* Una persona si occupa di trovare informazioni sul corso.
 - *Testi:* Una o più persone lavorano alla stesura di slogan e descrizioni.
 - *Grafica:* Una persona cura la creazione del contenuto su Instagram.

2. Ricerca e Creazione dei Testi

- **Ricerca informazioni su www.perplexity.ai :**

- Usare Perplexity per trovare dettagli generali sul corso scelto e completare con le informazioni di www.bonasforza.it.
 - Esempio di domanda: *"Quali sono i vantaggi di studiare mediazione linguistica alla SSML Bona Sforza?"*
 - Annotare le risposte in un file condiviso o nell'app Note del cellulare.
 - **Creare i testi con ChatGPT:**
 - Aprire ChatGPT e chiedere:
 - *"Crea uno slogan per promuovere il corso di Mediazione Linguistica evidenziandone gli sbocchi lavorativi."*
 - *"Scrivi un breve testo promozionale per un post Instagram che attiri l'attenzione degli studenti."*
 - Sperimentare più richieste per ottenere diverse proposte, poi scegliere quella più efficace.
-

3. (Opzionale) Creazione del Contenuto su Instagram

- **Creare un account o utilizzare un profilo:**
 - Se non si ha già un account, creare un profilo Instagram dedicato al progetto.
- **Creare un post statico (immagine):**
 - Usare la funzione *Crea un post* su Instagram:
 1. Scegliere uno sfondo semplice o una foto correlata al corso (ad esempio, un'aula, libri, o immagini simboliche come mappe o lingue).
 2. Inserire lo slogan come testo principale.
 3. Aggiungere la descrizione generata con ChatGPT nel campo "Descrizione".
 4. Personalizzare con sticker, colori e font di Instagram.
- **Creare un reel (video breve):**
 - Aprire la funzione Reel su Instagram e:
 1. Registrare brevi clip del gruppo che parla del corso o mostra elementi visivi collegati.
 2. Aggiungere il testo generato con ChatGPT come sovrapposizione (funzione *Testo*).
 3. Selezionare una musica dalla libreria gratuita di Instagram.
 4. Utilizzare transizioni e filtri per migliorare la qualità visiva.

Esercizio 2: Una giornata tipo di un esperto di settore

Obiettivo: Creare una breve narrazione su come un ipotetico specialista in uno dei 6 indirizzi potrebbe usare le competenze linguistiche e tecniche nel suo settore specifico.

Attività: I gruppi scelgono uno degli indirizzi di specializzazione e, con l'aiuto di strumenti di IA, immaginano la storia di un laureato che lavora in un contesto rilevante (ad esempio, un diplomatico, un manager turistico, o un esperto di criminologia).

Presentazione: I gruppi raccontano la storia oralmente, con un breve sketch o una rappresentazione teatrale.

Criteri di valutazione: Coerenza con l'indirizzo scelto, creatività, coinvolgimento.

GUIDA

1. Pianificazione della Narrazione

- **Selezionare l'indirizzo di specializzazione:**
 - Decidere quale dei sei indirizzi approfondire. Ad esempio:
 - una storia che coinvolge un diplomatico che parla giapponese.
 - la giornata tipo di un Destination Manager in ambito turistico.
 - **Stabilire il contesto della storia:**
 - Definire:
 - Il ruolo professionale del personaggio (es. traduttore in una conferenza).
 - Il problema che deve affrontare (es. negoziare in una situazione difficile in un contesto multiculturale).
 - La soluzione che sfrutta le competenze del corso (es. esperienza maturata durante un corso in laboratorio)
-

2. Ricerca delle Informazioni

- **Usare Perplexity per il contesto professionale:**
 - Digitare domande come:
 - *"Cosa fa un diplomatico esperto in mediazione linguistica?"*
 - *"Quali competenze tecniche usa un manager turistico?"*
 - Salvare le risposte principali (screenshot o note).
- **Utilizzare ChatGPT per arricchire la storia:**

- Chiedere a ChatGPT:
 - *"Immagina una storia breve su un esperto di criminologia che usa le lingue per risolvere un caso internazionale."*
 - *"Scrivi un dialogo tra un manager turistico e un cliente straniero insoddisfatto."*
 - Salvare il testo generato come base di partenza.
-

3. Creazione della Storia

- **Strutturare la narrazione:**
 - Dividere la storia in tre parti:
 1. **Introduzione:** Chi è il personaggio e quale sfida affronta.
 2. **Sviluppo:** Come utilizza le sue competenze per risolvere il problema.
 3. **Conclusione:** L'impatto positivo del suo intervento.
 - Se necessario, chiedere a ChatGPT di migliorare la fluidità:
 - *"Riscrivi questa storia rendendola più coinvolgente."*
-

4. Preparazione dello Sketch

- **Definire i ruoli del gruppo:**
 - Ogni studente interpreta un personaggio o narra una parte della storia.
 - Assegnare ruoli chiari, ad esempio:
 - *Diplomatico, interlocutore straniero, moderatore.*
- **Scrivere dialoghi e azioni con ChatGPT:**
 - Chiedere:
 - *"Scrivi un breve dialogo tra un diplomatico e un rappresentante straniero in un incontro multiculturale."*
 - *"Suggerisci una scena teatrale per un criminologo che interroga un testimone."*

Esercizio 3: Portfolio visivo multimediale

Obiettivo: Creare 6 immagini, una per ciascuno dei sei indirizzi di specializzazione dell'università che possa rappresentare al meglio chi opera in quel determinato settore.

Attività: I gruppi usano strumenti di IA per generare immagini evocative che illustrino scenari legati agli indirizzi. Per esempio, un laboratorio di cyber security o una sfilata di moda legata al Fashion Management.

Presentazione: Le immagini vengono presentate con una breve spiegazione del concept dietro ciascuna creazione.

Criteri di valutazione: Impatto visivo, originalità, connessione con i temi proposti.

GUIDA

1. Pianificazione del Progetto

- **Assegnare gli indirizzi:**
 - Ogni gruppo si divide in sottogruppi (o individui) e sceglie un indirizzo tra i sei disponibili.
 - **Definire il concept:**
 - Ogni sottogruppo identifica un'immagine che rappresenti al meglio il settore scelto.
 - Esempi:
 - *Cyber Security*: Un tecnico al lavoro in un centro dati futuristico.
 - *Fashion Management*: Una sfilata di moda moderna con designer al centro.
-

2. Generazione delle Immagini con AI

- **Utilizzare ChatGPT per ispirazione:**
 - Chiedere suggerimenti sul tipo di immagine da creare:
 - *"Descrivi uno scenario visivo che rappresenti un esperto in mediazione culturale."*
 - *"Suggerisci un'immagine che raffiguri un professionista del turismo sostenibile."*
 - Annotare le idee più interessanti.
- **Generare immagini con strumenti AI:**

- Es. <https://deepai.org>
 - Es. www.craiyon.com
 - Inserire descrizioni dettagliate basate sui suggerimenti di ChatGPT.
 - Esempio di prompt: *“A professional working in a futuristic cyber security lab with glowing screens and holograms.”*
 - Scaricare le immagini generate e salvarle sul cellulare.
 - **Personalizzare le immagini (opzionale):**
 - Se necessario, utilizzare un’app come **Canva** per aggiungere elementi visivi o migliorare l’aspetto grafico.
-

3. Revisione e Selezione

- **Scegliere l’immagine migliore:**
 - Ogni sottogruppo presenta le opzioni generate al resto del gruppo.
 - Decidere quale immagine rappresenta meglio il concept.
- **Aggiungere un titolo:**
 - Utilizzare Canva o Instagram per inserire un titolo direttamente sull’immagine.